Anexos

A continuación se presentan las herramientas metodológicas utilizadas en el estudio:

- Pauta de entrevista para las tres radios visitadas
- Pauta de entrevista para radio con cese de transmisiones
- Pauta de observación
- Rejilla[1] de entrevista a radiodifusores
- Rejilla de observación
- Rejilla de entrevista a radio con cese de transmisiones

Pauta de entrevista a radiodifusores

Pauta de entrevista a aplicar con distintos integrantes del equipo de cada radio comunitaria. Se divide en 4 objetivos: ahondar en el proyecto político-comunicativo; la sostenibilidad financiera, gestión e innovación; en la organización interna y externa de la radio; y en sus redes.

I. Proyecto político-comunicativo

1. Cuéntanos sobre cuándo y cómo se formó el proyecto de la radio.
2. ¿Cómo llegaste a trabajar aquí? ¿Por qué?
3. ¿Qué objetivos se planteaban en los inicios? ¿Han cambiado de alguna forma? ¿A quién se dirigía el proyecto en ese entonces?
4. ¿Cree que han logrado avanzar en los objetivos buscados?
5. ¿Cómo denomina usted la radio donde trabaja? (comunitaria, popular, ciudadana, etc.) ¿Por qué la denomina de esa forma?
6. ¿A qué responde el nombre de la emisora? ¿Por qué se llama así?
7. ¿Cree ud. que esta radio aspira a tener incidencia política?
8. ¿Qué opinión tiene sobre la situación de las radios en el país? ¿Qué le parece la legislación actual para radios como la suya?

II. Sostenibilidad financiera, gestión e innovación

9. ¿De dónde han obtenido los recursos con los que la radio ha podido funcionar? ¿Cuáles son las fuentes más importantes?
10. ¿Existen problemas para conseguir recursos? ¿Cuáles cree ud. son los principales problemas?
11. ¿Realizan alguna planificación del financiamiento de la radio? ¿Consideran relevante hacer esta planificación?

[1] Cada rejilla resume información entregada en las entrevistas/visitas. Cada casilla tiene tanto información como citas textuales o aproximadas de cada entrevista, respecto de cada categoría a analizar (primera columna).

12. ¿Utilizan nuevas tecnologías de información para realizar sus transmisiones o programas?
13. ¿Cuáles beneficios o problemas cree que trae esta incorporación de nuevas tecnologías? ¿Por qué?

III. Organización interna y externa

14. ¿Cómo se distribuyen las funciones en la radio?
15. ¿De qué manera se toman las decisiones? ¿Cómo se define la parrilla programática?
16. ¿Consideran que su emisora está validada por la comunidad? ¿En qué se manifiesta esto?
17. ¿Cuáles son las características de la audiencia de la radio?
18. ¿Considera que las visiones transmitidas por el proyecto son influyentes en la opinión de la comunidad? ¿Es la emisora un referente para la opinión de los vecinos/audiencia?
19. ¿En qué medida la comunidad se hace partícipe del proyecto? ¿Qué instancias existen para que la gente participe? ¿Qué medios concretos utilizan para acoger esa participación?
20. Desde que transmite la radio, ¿usted cree que la comunidad ha mejorado? (En términos de participación, identidad, empoderamiento).

IV. Redes

21. Para la implementar el proyecto de radio, ¿generaron alianzas con otros actores?
22. ¿Se han incorporado otros grupos a trabajar en el proyecto? ¿De qué manera? ¿Se mantienen estos vínculos?
23. ¿Han recibido apoyo de alguna institución? ¿Por qué motivo? ¿Qué tipo de apoyo? ¿De qué se trata el trabajo de esta institución?
24. ¿A qué tipo de instituciones u organizaciones les interesa apoyar esta radio? ¿Por qué?
25. ¿Manejan algún plan de vinculación con otras organizaciones a futuro? ¿Por qué?

Pauta de entrevista a radio que cesó la transmisión

Esta pauta de entrevista tiene el propósito de ahondar sobre las diferentes dificultades que enfrenta una radio comunitaria para sostenerse, para aplicarla con algún integrante de una radio que haya dejado de funcionar.

1. Cuéntanos acerca del proyecto de la radio. ¿Cuándo y cómo se formó?
2. ¿Cuáles eran los principales objetivos de la radio?
3. ¿De dónde obtuvieron los recursos para funcionar? ¿Los ayudaba alguna institución/organización?
4. ¿Cuáles eran las fuentes más importantes?
5. Sobre el cierre de la radio, ¿Cuáles cree usted que fueron las principales causas?
6. ¿Qué problemas hubo para conseguir recursos?
7. ¿Cuáles cree usted son los principales problemas que tienen las radios para conseguir recursos?
8. ¿Realizaban alguna planificación del financiamiento de la radio? ¿Consideran relevante hacer esta planificación?
9. Si contara con los recursos y medios suficientes, ¿volvería a transmitir por la radio? ¿Por qué?

Pauta de observación

La siguiente pauta de observación enumera algunos elementos relevantes a observar con el propósito recolectar información que dé cuenta de cómo funciona una radio comunitaria a nivel de infraestructura y recursos, la dinámica del ambiente de trabajo y elementos relacionados a la identidad de la radio.

- Infraestructura
  - Propiedad del espacio
  - Características físicas del espacio
- Equipos
  - Propiedad de los equipos
  - Estado de los equipos
  - Tamaño, alcance (distancia aproximada o watts) y propiedad de la antena
- TICs
  - Modalidad de transmisión (análogo y/o internet; en vivo y/o grabado)
  - Medios de interacción con la audiencia
- Gestión
  - Ambiente de trabajo
  - Forma de operación
- Identidad y proyecto político-comunicativo
  - Elementos simbólicos y estéticos
  - Elementos discursivos
  - Programación

Rejilla de entrevistas

Radio	Radio Encuentro	La Radioneta	Radio Konciencia
Sentido del nombre	"Comunitario se dice por trabajar con la comunidad y para la comunidad, y en ese sentido la Encuentro lo ha hecho bastante bien, porque aquí hay gente por ejemplo, que han estado metidos en juntas de vecinos y ellos han tenido un espacio aquí para hacer ellos sus programas. Ellos traen su contenido, nosotros cumplimos solamente con entregarle los equipos, y el radiocontrol". (Martínez 3 de Noviembre)	En sus orígenes, "Comunitaria" como *"comunidad que ellos constituían como personas"*, del cerro; estaba más anclada en el territorio, intercambiando música. Han pensado en la definición de "comunitaria"; se ha pasado por distintas etapas de eslogan, bajo ese proceso. Hoy se definen más como Radio "libre", que da un ámbito de acción de mayor libertad, con *"mucha mayor independencia (…), autonomía, y (…) compromiso de transformación"*. *"No lo vamos a hacer desde La Radioneta, en La Radioneta, ni por La Radioneta. Pero pensamos que aquí hay un espacio que tiene que ver con que las cosas se transformen, y no se perpetúen (…) concebimos (…) el fin del sistema"*. (Natacha Gómez, 10 noviembre) "Comunitario" tiene ejes mañosos: 1)asociado al territorio físico, 2)"comunitario" dice cosas que no los convocan: radios comunitarias de municipios, evangélicas, comerciales; o sea, "Comunitario" no es una garantía de algo en particular, sino que está asentado en *la forma en que haces radio*, y lo que se aspira (Natacha Gómez) 'Comunitaria' trae una dinámica de convivencia y participación, lo que se ha complicado en el cerro dado un fenómeno de gentrificación, por lo que en el área viven personas que no son de Valparaíso, y sirve de área turística, comercial. Esto limita poder mantener una relación con el sector. *"Como que cuesta entrar en el cerro en sí, cuesta hacer actividades"* (La Revuelta, 14 noviembre) *"Nosotros tenemos una dinámica con la gente de Valparaíso, pero del sector (…) yo creo que no"*	"Kütral se dio por la idea de un cabro de acá, Kütral significa fuego, el fuego donde se juntaban los mapuche, de ahí viene el centro cultural Kütral (…) Antes los nombres que veíamos eran Konciencia, Rosarina, pa que veas lo creativo del nombre (risas), y autónoma, ese también me gustaba a mí, ahí se votó y ganó Konciencia". (Oscar, 24 de Noviembre) "Se llama comunitaria, porque debería ser pa la comunidad nosotros pasamos avisos de beneficio, rifas, bingo, hicimos una invitación abierta a todas las agrupaciones y juntas de vecinos, llegó poquita, pero tienen un espacio acá po " (Oscar, 24 de Noviembre) "Konciencia fue un nombre que propuso el pancho: él dijo que todos nos íbamos en la volá de que queríamos hacer la revolución y todo el cuento, pero él dijo que había que aterrizar el asunto y que había que partir por generar conciencia… y ahí nos conquistó a todos" (Rodrigo González, 8 de Noviembre)
Objetivos	"Desde que se creo la radio **la idea era ser un proyecto de difusión para la comunidad**, o sea generar un proyecto para y con la comunidad, ese sigue siendo el principal objetivo de la radio" (Sebastián Feliú 29 de Octubre).	Originalmente era intercambiar música y preocuparse por el quehacer social de Valparaíso. *"La Radio como organización social viva va haciendo procesos (…), ninguna organización es fija (…) Así como van cambiando las personas, se van*	"Tenemos un trabajo orientado a destacar el mundo popular y sus acciones. Dentro de eso está el que nosotros reivindiquemos el mundo popular y sus actores sociales en escena y su valor que ellos tienen dentro de esta comunidad que nosotros habitamos.

	"Y entendemos la comunidad como todas las personas, todas las organizaciones que están en la comunidad, organizaciones políticas, culturales, religiosas, todas". (Sebastián Feliú 29 de Octubre)	*produciendo cambios estructurales en las líneas políticas del medio, en los intereses del medio…"*. Se orientan después más "hacia afuera". Está concebido como un canal de análisis, crítica y observación de lo que pasa en Valparaíso y en el mundo, y de intercambio. Es político. *"Todo lo que no está en esto, tú no lo podís hacer (…) No es un micrófono abierto. Esta radio es para venir a decir ciertas cosas, en contra de ciertas otras cosas, y nada más (…) Nos calificamos como una radio anticapitalista, antipatriarcal"*, y los programas deben seguir esa línea. (Natacha Gómez, 10 noviembre)**.** La línea editorial está explícita en el sitio web: *"desarrolla una línea editorial acorde a los principios de la libertad de información, expresión y opinión garantizados en el quehacer comunicativo, promoviendo la incorporación de puntos de vista, informaciones y fuentes distintas a las contenidas en los medios de comunicación monopólicos y hegemónicos"* *"Como nosotros definimos la radio hoydía (…) lo que la radio promueve y defiende, sí tiene que ver mucho con el tema de ser libre. Por ejemplo, la radio está muy ligada al tema de los derechos humanos; el tema también de que nosotros no estemos de acuerdo con la concesión radial o las leyes que hayan para la radio (…), eso también tiene que ver con que seamos una radio libre, con que no tengamos auspiciadores ni publicidad"* (La Revuelta, 14 noviembre) Lo que ellos dicen está sujeto a la línea editorial, pero ninguno está presionado en lo que pueda decir o no, porque son *libres*, sin ninguna presión desde la publicidad e ingresos. Soberanía económica y editorial, *"coherente entre lo que decimos y lo que hacemos (…) no tenemos que rendirle cuentas a nadie".* *"No puede participar cualquier persona, sino que tiene que participar gente que realmente esté comprometida con el proyecto, y eso hace que las*	Muchas veces los grandes y pequeños medios están muy compenetrados con las instituciones y están muy enfocados en evidenciar las acciones de carabineros la municipalidad el juzgado. Nosotros también lo hacemos pero nuestro énfasis está en las organizaciones comunitarias, de jóvenes, de las juntas de vecinos y organizaciones populares" (Rodrigo González, 21 de Noviembre). "Nosotros nos organizamos para comunicar, para poder levantar una radio comunitaria (…)" (Rodrigo González, 21 de Noviembre). "Otro es la autoformación, vimos películas como Radio Fabela y otros para meternos en el tema e ir incorporando elementos políticos para saber del tipo de radio que queríamos"(Rodrigo González, 21 de Noviembre) Visibilizar los movimientos sociales, organizaciones sociales, temas de derechos humanos, pero también el quehacer local. (Rodrigo González 8 de Noviembre).

		personas que estén acá (…) es gente que está realmente comprometida y ama lo que hace, y ama este espacio” (La Revuelta, 14 noviembre)	
Incidencia política	“Y además nosotros vemos la radio más allá de un simple medio de comunicación en el sentido de que lo vemos como un espacio que también la comunidad se desarrolla que si una organización tiene un espacio en la radio eso le va a dar un mejor desarrollo”. (Sebastián Feliú 29 de Octubre) “Además hay que preguntarse porque hay tantas radios comunitarias. Porque las otras radios no hacen esa pega porque son empresas y los auditores son clientes. Porque surge el TV8 donde se sacan la cresta los chiquillos, Los cabros les interesa exigir por eso trabajan no es porque les gusta sufrir nopo. Es como los cabros que van a las marchas por la educación ¿A ellos les gusta que les peguen los pacos, que les tiren agua? Nopo ahí hay otra cuestión de voluntad política”. (Sebastián Feliú 29 de Octubre) “Esta problemática no sólo tiene que ver con quienes hacen radios comunitarias, sino que es un problema social, una sociedad que no tenga radios comunitarias, que no tenga medios donde se difundan los problemas sociales o cuestiones públicas, es un problema de libertad de expresión y esto no es un problema de un segmento sino de la sociedad”. (Sebastián Feliú 29 de Octubre) “Nuestra visión de los medios de comunicación es que los medios de comunicación no puede ser apolíticos. Partidista es otra cuestión. Pero debe tener una mirada de la sociedad. Y de hecho, si algunos definen la política como cualquier acto que incida en el otro, es un acto político”. (Sebastían Feliú 8 de Nov)	Un medio de comunicación es una herramienta política. Está concebida como un proyecto político de comunicación, más que, o además de, como radio comunitaria. *“La radio hace política desde que se prende y toca un tema, y no otro”* (Natacha Gómez, 10 de noviembre). Relación con el “mundo político”, la relación es como la de cualquier medio (fuentes, debatir, criticar, etc.). También con organizaciones de base, que también son consultados y se habla permanentemente. Como su concepción de temas políticos es amplia, tocan los temas atendidos en los medios corrientes como aquellos que escapan a estos espacios.	“Nosotros pretendemos decir las cosas como son, pan pan vino vino, lo que pasa por ejemplo con nuestros hermanos mapuche por ejemplo lo que está pasando en el sur, pero lamentablemente lo que pasa es que no se muestra en ningún lado el abuso a los adultos mayores, a los niños, el abuso de poder de los carabineros y el gobierno habla del derecho del niño o de los adultos mayores y eso se lo lleva el viento, a mi me molesta realmente” (Juan Malleo 24 de Noviembre) “Las motivaciones personales (lo más importante porque la radio se mantiene) de cada uno de nosotros”(Juan Malleo, 24 de Noviembre) “Yo no voy a dejar que muera esto, yo voy a estar dando siempre la pelea por manterlo vivo, aunque sea con unos pocos, y haciendo piruetas pa conseguir fondos”(Oscar, 24 de Noviembre)
Opinión sobre situación de radios	“Todavía la ley nueva no entra en funcionamiento, porque todavía no entra en vigencia el reglamento, por lo que todavía corre la ley de mínima cobertura: esta dice que tenis que transmitir con un watt de	Principal problema para sostener la Radio es que no hay legislación que permita tener radios, y sin ésta todo lo demás se vuelve un problema. Vago reconocimiento estatal, acceso limitado a la	“Malo, malo. Tamos en Chile hueón aquí las leyes son muy estúpidas, aquí todo es al revés, uno de los pocos países que todavía tienen leyes en contra de las radios comunitarias. Aunque el espectro radio

comunitarias	potencia esto alcanza una manzana, la altura de la antena de seis metro, un permiso que dura 3 años, esto cambió con la nueva ley 15 años y se aumentó el watts. 25 parece, pero siempre y cuando tu estés solo en la comuna, si hay más radios se divide, aquí pa transmitir en Peñalolén necesitai mínimo 150 watts, un watt una manzana, con 25 watts no cubres toda la población lo Hermida" (Sebastián Feliú 29 de Octubre). "Y lo otro es que el 95% del dial está ocupado por las radios comerciales, así que aquí hay una pregunta que tiene que ver con el uso del espectro radioeléctrico, que se supone que es un derecho universal. A ellos les conviene, por ejemplo, la ley de radios comunitarias contó con el cedazo de ARCHI". (Sebastián Feliú 29 de Octubre) "Si tu necesitai una radio comunitaria, es porque no hay una radio o un medio de comunicación que ofrezca los espacios que nosotros consideramos que debieran haber. Me entendís? Entonces ahí hay una crítica, hay una mirada sobre lo que están haciendo los medios, sobre lo que está haciendo el Estado, lo que están haciendo todos los elementos que tienen que ver con lo privado. Entonces en el fondo, sin decirlo, es una crítica al sistema. (inaudible), si un país tiene muchas radios comunitarias, es porque no tiene ni radio ni …" (Sebastián Feliú 8 de Nov) "En la ley de mínima cobertura está absolutamente prohibida (la publicidad) porque dice que son organizaciones sin fines de lucro y ahora en la nueva ley se había puesto que se podría hacer publicidad al comercio local, pero la ARCHI está viendo la cuestión"(Sebastián Feliú 29 de Octubre)	frecuencia: **espectro radioeléctrico insuficiente respecto a la necesidad de colectivos que quieren un medio propio**. Legalidad, derecho a la comunicación, financiamiento, y lo que deriva de problemas organizacionales, son los principales problemas. Publicidad: Ley fue hecha por lobby entre la ARCHI y parlamento. Ley hecha entre amigos para amigos; sin organizaciones de radialistas fuertes, para una buena negociación – como sucedió en Argentina o Ecuador – las radios comerciales sienten amenazadas sus posibilidades comerciales, si hay publicidad en radios comunales, por lo que se restringe y se ahoga el medio. Ante la pregunta de *por qué hacer radio*, *"No sé por qué la radio sobrevive. De partida da lata decir 'sobrevive' y no 'vive', porque la sensación de precariedad es enorme. No de las radios comunitarias, porque hay radios comunitarias la raja* (como la Radio Armonía, evangélica) *(…) hay otras radios que te podría nombrar (…) que son radios con concesiones de mínima cobertura, y que trabajan y funcionan como radios comerciales. No estoy diciendo que esté malo, al contrario, encuentro que los locos han encontrado un nicho donde funcionar a bajo costo (…) y las operan como radios comerciales. Hay personas que tienen más de una radio comunitaria"* (Natacha Gómez, 10 noviembre) *"Yo creo que 'vive' porque en el camino ha ido encontrando personas que han estado dispuestas y dispuestos a someterse a la voluntad de levantar y de empujar un proyecto como éste, que tiene que ver con una cuestión, que con el tiempo uno empieza a comprender, que* ***es una forma de vivir también la vida****. Finalmente la radio te empezó a comer (…) de pronto, no cachai cómo, te viste involucrado en la radio"* (Natacha Gómez, 10 de noviembre), con lo que la condición de radialista se da en las acciones cotidianas, y no sólo al estar en la radio. Se asume a	eléctrico es de todos po es un bien común, y esto sigue siendo mal administrado por el gobierno, siguen siendo allanadas radios comunitarias, por ocupar un bien común. Hay una ley nueva, que está durmiendo en el Senado, y cuando tienen que subirse el sueldo lo hacen en un día, pero las cosas importantes como las radios comunitarias se pueden demorar, y nos siguen tratando como delincuentes por hacer radio no más, por decir la legal, por decir lo que otros callan quedamos negros". (Oscar 24 de Noviembre)

		Valparaíso como el territorio. La institucionalidad es el problema más grave que enfrentan; les limita tener un buen espacio, una antena, etc. La ilegalidad no les causa problema, están conscientes de que pueden allanarlos en cualquier momento. No tienen algo en contra de la concesión, el problema es la asignación (por qué se privilegian grupos como PRISA y no ellos).	
Obtención de insumos	"Claro, **hay un presupuesto estable** que incluye los sueldos del equipo, teléfonos, electricidad, luz internet. Y los otros gastos que surgen de vez en cuando, como la renovación de equipos, el arreglo de equipos, ese tipo de cosas corre por el equipo que genera en conjunto con el equipo que integra los programas, para tener los recursos e ir cambiándolos". (Sebastián Feliú 29 de Octubre)	Autogestión. Muchos equipos han sido donados, o se cuenta con el apoyo de amigos (como el dueño de casa).	"Autogestión, la semana pasada vendimos empanadas de soja y nos fue bien, era primera vez que hacíamos, don Alejo trajo un día a una actividad y se vendió y avergiuamos cuanto costaba la bolsa y lo empezamos a hacer. Actividades hip hop igual hemos hecho, tokatas, rifas igual, ahora estamos tirando una rifa de la cerveza y como hay harto rancia acá se vendió y puerta a puerta también a lo guru guru si quiere quiere" (Oscar 24 de Noviembre)
Financiamiento	"Esto lo hemos podido hacer porque la radio tiene la sustentabilidad del aporte que le da la corporación, no sé si ustedes han conocido otras experiencias, pero yo que soy el director estoy encargado de andar elaborando fondos y buscando siempre proyectos, esto no pasa con otras experiencias de radios comunitarias, en donde hay un grupo cultural que está a cargo que se hace cargo y eso es muy complicado, y tení que financiarlo con bingos, con aportes personales, con fiestas y cuesta cualquier cantidad juntar las lucas. Ese es el gran problema a veces el problema de la sustentabilidad no es en el contenido sino en los recursos, porque no solamente tienes que pensar en que necesitai un par de millones para los equipos, sino para sustentarlo en el tiempo y ahí necesitas 500 lucas 600 lucas. Yo creo que ese es un gran tema para la sustentabilidad de las radios comunitarias, pero en este caso, la corporación provee los recursos duros digamos para sustentar el proyecto". (Sebastián Feliú 29 de	Funcionan en base a autogestión, generando actividades. *"Hacer radio es bastante más barato que cualquier otro medio"*. Además, hay cuotas mensuales, aunque con varios atrasos en los pagos. Financiar es uno de los principales problemas. Se supone si un programa no pagar 3 cuotas, se supende, pero no sucede realmente. Al no permitir publicidad, se ahoga el medio. Pero lo que sucede es que radios comunitarias legales operan como radios comerciales – como las radios evangélicas – y que cubren el 60-70% de las concesiones; *se pasa publicidad igual*, y está bien. No hay un plan de financiamiento, sabiendo que deberían tenerlo. Esto tiene que ver con el trabajo voluntario, como obstáculo. Se trabaja *"lo que queda del día"*. Esto hace que no se pueda realizar un plan de negocios, con publicidad en la página web, y no funciona; *"si hubiera una persona dedicada a generar lucas pa' la radio, sería espectacular"* (Natacha	"El problema más grande para financiamiento, es que a veces la gente no apoya lo suficiente, ellos siempre exigen pero el problema es que nosotros lamentablemente tenemos que mantener a nuestra familia y no tenemos sueldo acá, todos tenemos que pagar cuota, y hacer los programas, el dinero es el principal problema, tenemos que pagar luz, agua, internet, equipos, cera y todas esas cosas. Y los equipos también hay algunos que andan más o menos, pero no está el dinero para renovarlos". (Juan Malleo, 24 de Noviembre) "El problema son las lucas, ahí está el asunto. Hay otras radios que se financian de otra manera, como la quinta de Tilcoco que supuestamente es una radio comunitaria pero la financia la municipalidad, piola, pero igual" (Juan Malleo, 24 de Noviembre).

	Octubre) "Claro, **hay un presupuesto estable** que incluye los sueldos del equipo, teléfonos, electricidad, luz internet". (Sebastián Feliú 29 de Octubre)	Gómez, 10 de noviembre), Crecimiento de la Radio se ve coartado por falta de financiamiento (y por ende, tiempo). *"Es un esfuerzo extra el tener que estar siempre pensando en qué podemos hacer para obtener ingresos"*. Pero no dependen de nadie, aunque se valoraría poder dedicar ese tiempo a la radio. Venden ropa y cachureos en la feria, pero a veces ni se pueden instalar. Y es tiempo que se puede ocupar en pensar otras cosas, en beneficio de la radio.	
TICs	"Con respecto a eso (…) una de las áreas fundamentales de la corporación, son las nuevas tecnologías; que la comunidad tenga acceso y aprenda a ocupar (inaudible), un sentido comunitario a las nuevas tecnologías. Por eso ahí hubo un telecentro, (…), de la corporación, se hacen clases de computación. Y en el caso de la radio, la radio salió con conexión, o sea, con internet al tiro. Salimos al aire, al mes ya estaba la conexión en la página, tu puedes escucharla on-line". (Sebastían Feliú 8 Nov.) "(…) la subimos porque considerábamos que había que ocupar esa plataforma, porque la gente en la población tampoco nos iba a poder escuchar, pero sí consideramos que había que tener una pagina, y una radio en línea. Y en ese tiempo. Y ahí también fue una experimentación pa los chiquillos que se hacían cargo, pa ver qué programa usabai, cómo lo haciai, a veces salíamos directo, después cachamos que podiai tener un computador que fuera como servidor; ah y sacábamos la señal de la radio, de esta radio. De una radio común y corriente de ahí va a la computador (…) En realidad siempre ha sido un ir aprendiendo. Y ha habido chiquillos que les gusta, que algunos se han quedado y otros que han pasado, que han hecho el aporte de decirte "sabes que hay tal sitio, que te da mejores condiciones, hagámoslo, pongámoslo aca". (Sebastían Feliú 8 Nov.) La tecnología nos ha servido bastante a nosotros. He conocido gente de radios, en el sur sobretodo, que	Ha sido problemático desde lo económico, no desde la *expertise*. Fueron la "radio más avanzada tecnológicamente", la primera Radio Libre que tuvo streaming, utilizando Linux, armado por compañeros europeos que se los regalaron. *"Fue una revolución poder salir a Barcelona, a Europa, a Coyhaique, a la India, a Santiago; ese fue un salto cuantitativo y cualitativo en cuanto a tecnología"*. (Natacha Gómez, 10 de noviembre). Fueron la primera Radio Libre con página web (2002, 2003). La tecnología es imprescindible; deben irse renovando, adecuando, aprovechando. *"Es un segmento que tiene twitter (…), facebook. A nosotros también nos interesa los que no tienen (…), entonces tratamos de combinar el mundo de los que están super colgados de la tecnología y los que menos"* (Natacha Gómez, 10 de noviembre). Trae costos (comprar, aprender a usarlos). En general se critica que las relaciones sociales descansen en las redes sociales, pero admiten el beneficio que les trae para la participación de las personas y la promoción del proyecto.	"El Rodrigo González es el más computin, él es dirigente de AMARC ese cacha todo, los equipos contactos, yo no soy tan pillo he aprendido acá a usar internet, el Facebook, el twitter. El Rodrigo dijo que le iba a enseñar a todos, porque no es el brillo que aprenda un loco, el brillo es que todos aprendan para no sobrecargar con pega a alguno". (Oscar 24 de Noviembre) "Nosotros ganamos un proyecto y desde ahí tuvimos un año de internet gratis, y nosotros ahí con harto empeño estamos sosteniendo el teléfono y la internet" (Juan Malleo, 24 de Noviembre).

	no, con suerte disponen de un computador y muchas veces sin acceso a internet. Así que nosotros hemos utilizado internet para salir al aire, y tenemos un computador exclusivo para eso. Con mi hermano antes, el año pasado hacíamos un programa, y lo sacábamos vía Streaming (…) Usábamos un computador nuestro, poníamos unas cámaras y nosotros poníamos nuestra señal por video. (Martínez 3 de Nov) No sé si será un privilegio, pero los que trabajamos acá en el equipo estable, que es el director, Raúl que es el otro control, y yo, somos bien metidos en el tema de la tecnología. Todos tenemos nuestro Smartphone, nuestro computador, estamos metiendo siempre en cosas, y si uno se mete antes, después lo conversamos y tratamos de ir los tres (nivelándonos)…Y ahí quedamos parejo. (Martínez 3 de Noviembre)		
Estructura y toma de decisiones	"(…) la corporación para eso pone a disposición de la radio **un equipo estable.** Personas que son las encargadas de coordinar colaborar y hacer que la radio transmita. Por lo tanto hay un equipo de **coordinación** y un **equipo de radio controles** para que la radio funcione todos los días. Más toda la infraestructura: gastos de electricidad, teléfono, gastos de Internet y el equipo que está encargado del proyecto busca fondos, ejecuta proyectos, por eso nosotros hemos ido comprando equipos y adecuando los espacios y esto es lo que le da la sustentabilidad, *porque mantener un proyecto de radio durante el día, todos los días, hay que tener alguien que esté estable ahí, y no solamente una persona sino que varias".* (Sebastián Feliú 29 de Octubre) "Hacemos **asambleas de vez en cuando**, nos juntamos, pero cuesta igual, por que son como 33 programas, hay algunos que son grabados porque nosotros pertenecemos a una red de medios y ahí hay gente que sube, de la red de medios de los pueblos, hay como 6 programas grabados, los otros	Trabajo es voluntario, que hace que la radio no se fortalezca como medio, con complicaciones para que se reconozca como espacio profesional. Trabajan – por facilidad, no convicción – como organización horizontal. *"No hay una directiva que tenga la capacidad de decidir frente a los grandes temas en desmedro de los demás integrantes de la radio"* (Natacha Gómez, 10 de noviembre). Por un tema de antigüedad y experiencia, la Directora toma las decisiones importantes, de haber que tomarlas. Realizan reuniones cada 15 días, a veces en equipos más pequeños, y aunque termine en carrete, el único tema es la Radio. Se tiene la *ventaja* de poder trabajar con *"buena gente"*, lo que facilita el trabajo. *"Es súper fácil trabajar en un organigrama transversal, horizontal, donde podamos conversar (…), no hay grandes problemáticas en términos de funcionamiento, nos entendemos bien, y siempre ha llegado a la Radio gente con la que nos entendemos bien (…) Y también se va dando un proceso de crecimiento personal (…)*	"Tenemos reuniones y ahí se designan las tareas, ahí vemos quien hace que cosa, vamos repartiendo las funciones". (Juan Mellao 24 de Noviembre) "Se hace asamblea la segunda semana de cada mes, debería hacerse" (Oscar 24 de Noviembre)

	no lo son". (Sebastián Feliú 29 de Octubre) **Toma de decisiones programáticas** Eso lo ve todo Sebastián, lo de dirección. Ahí nosotros no (los radiocontroladores), yo por lo menos no participo. **¿El equipo de dirección, entonces, ve la parrilla?** Lo ve una sola persona, que es Sebastián. Nosotros de repente podemos sugerir, nosotros presentamos informes anualmente, pa ver la continuidad de los programas, en qué están fallando, para poder ayudar en lo que nosotros podemos. (Martínez 3 de Noviembre)	*Los cabros se van haciendo más vivos no sólo en lo técnico (…) Sino que uno va viendo un salto cualitativo en su visión de mundo"* (Natacha Gómez, 10 de noviembre). Las decisiones se toman en asamblea, entre todos. Se decide colectivamente la parrilla. Utilizan una ficha de postulación, cualquiera puede postular un programa, siguiendo las bases, bajo la línea editorial del proyecto. Las llaman "reuniones" y no "asambleas" (La Revuelta, 14 noviembre) Además, debe haber disposición a trabajar en las tareas eventuales y cotidianas de la Radio (Natacha Gómez, 10 de noviembre). *"Aquí cuando tu haces un programa no vienes a arrendar un espacio, sino que vienes a incorporarte a un proyecto"*. Por esto hay gente sin programa en la radio, que hace otras cosas para/por la radio. Las funciones se definen por capacidades y disposiciones (diseñador, página web, etc.). La radio no opera con automatizadores radiales; la música se compone para las 24 horas del día (las 4 horas de una lista, son una composición y no automático). Todos han tenido que aprender a usar los equipos (cómo programar música, etc). Porque se ha decidido que quien pueda, programe; que todos participen y la radio no descanse en una sola persona. *"Todos somos la Radioneta y entre todos tenemos que hacerla"* (La Revuelta, 14 noviembre) Muchos quienes trabajan en la radio vienen de otras ciudades, que estudiando o por otro motivo se han quedado. Sólo 2 personas son de Valparaíso. *"Pa' mí el trabajo de la Radio es un trabajo de puro amor, o sea, si estamos acá todos y venimos y nos*	

		juntamos en las reuniones (…) es porque amamos el proyecto" (La Revuelta, 14 noviembre) Con el tiempo se observa que el operar de La Radio tiene influencia en quienes llegan a trabajar, especialmente en los jóvenes, *"Y ahí tu descubrís que la Radio hace otra cosa, además de sonar, y además de vestir, y de poner un micrófono, cachai, que acá hay un grupo humano funcionando, y poniendo en movimiento algo tan ridículo como una pequeña radio, en un cerro, y que los locos vienen a la radio un día lunes a las 8 de la noche, en vez de irse a su casa, a dormir, a comer, a estar con su familia, y vienen. Y nadie les paga. No hay otro incentivo que venir a contarle algo a alguien que te está escuchando en alguna parte. Y sin embargo, funciona"* (Natacha Gómez, 10 de noviembre).	
Características de la audiencia	Sí (medición de audiencia), pero este año nos e ha hecho. No ha dado ni el presupuesto ni el tiempo. Pero sí, de hecho, medíamos la salida, y se hizo una encuesta el año pasado, pero no se hizo por parte de la radio, se hizo por parte de la corporación. Y la radio destacaba más que la corporación. "¿Usted sabe dónde está corporación Encuentro? – No. ¿Y la Radio? – Sí po' la radio la ubico". Entonces la Radio subió al nombre de la Corporación. La corporación en sí no es tan conocida en Peñalolén, afuera harto. (Martínez 3 de Noviembre)	Sin conciencia de que el medio se mantiene de manera autogestionada. La Radioneta es una voz importante, es conocida, aunque no tienen cómo medirlo, ni venden productos *"Nos escucha el que quiere, a la hora que quiere, y pa' eso estamos en la radio"*.	"Siempre va a ver gente que te apoya y otra que te critíca, pero es más porque no nos conocen que nos critican" (Oscar 24 de Noviembre). "La verdad es que la gente que nos critíca más es la de la derecha si uno dice la realidad, lo que uno ve, y ahí dedo manda, si no le gusta la cambia no más(…)" (Juan Malleo, 24 de Noviembre)
Participación de la comunidad	*"Lo otro que tratamos de hacer es que quienes quieran ocupar un espacio de la radio sea para hacer un programa o para difundir sus actividades o mandar un saludo, que sea un acceso lo más expedito posible".* (Sebastián Feliú 29 de Octubre)	A través del teléfono y las redes sociales, lo que sirve como feedback. Antes no conocían cuánta gente te seguía. P/e: antes, si al hacer una fiesta, promocionada sólo por la radio y boca a boca, y llegaban 400 personas, significaba que había interés. Hoy, en cambio, hay más posibilidades de difusión, pero también más medios y actividades, por lo que los públicos se van acotando. Intentan mantener buenos vínculos (contestar, juntarse), para reconocer aquella valoración (auditores, tesistas, etc.). Hay radios que no pescan, pero ellos sí: *"A lo mejor es un gesto mínimo, pero yo pienso en la persona que se dio el tiempo pa*	"Esta radio nace de parte de la iniciativa del centro social y cultural de Rosario al cual yo pertenezco junto con otras compañeras pero también la radio la componen el equipo de radialistas, organizaciones, instuticones y también vecinos del resto de la comunidad, esto es lo que le da el sentido de comunidad" (Rodrigo González, 8 de Noviembre) *"Nosotros nos hemos relacionado muy bien con la gente. Nosotros sabemos que podríamos hacer mucho más, pero también no toda la gente se acerca a nosotros. Hay gente que nos llega a dejar un recado, nos mandan mensajes (…) Nosotros vamos*

		mandarte un correo pa decirte eso".	*bajando toda esa información y la difundimos"* (Rodrigo González)
Incidencia en la comunidad	"Lo que nos ha pasado es que grupos de personas o amigos han armado un programa y después se han transformado en agrupación y nosotros lo apoyamos. Como por ejemplo TV8 que nació de un programa que hicieron unos amigos. Nosotros fomentamos esto, lo apoyamos. Tenemos esa escuela de televisión que es tv8 y después se transformó en agrupación cultural y después se transformó en el programa". (Sebastián Feliú 29 de Octubre) "Queremos que la radio sirva a la comunidad. En ese sentido nosotros preferimos tener un programa de radio más o menos hecho por jóvenes. Porque la radio está ubicada en un sector de riesgo social acá hay mucho problema con el narcotráfico, el consumo de drogas por eso nosotros preferimos que vengan aquí, además a algunos les pica el bichito y se quedan trabajando". (Sebastián Feliú 29 de Octubre) Y también por parte de la Radio ha nacido otra organización más, que se llama "Cooperativa de apoyo mutuo", consta en reunir fondos y comprar mercadería a menor costo, para que a la gente le salga más barato. Entonces son tipos de organizaciones que van naciendo (desde la misma radio). De ellos hecho ahora empiezan con un programa dedicado a eso, a la cooperativa. Han nacido preuniversitarios de acá (…) Ha ayudado, no sé si directamente, pero sí ha potenciado esa semilla para que la gente (se organice). (Martínez 3 de Nov)	*"La Radio funciona porque hay algo atrás"*, sino *"el tema de los lazos con la comunidad perdería sentido"*. Dada la composición de la música, *"hay un trabajo ahí que también se valora caleta; cuando la gente dice 'oye sabí que, es tan bonito lo que tocaron' (…) '¡Ah!' Dice uno, 'hay alguien escuchando esta radio"* (Natacha Gómez, 10 de noviembre). Es un proyecto importante en Valparaíso; aunque haya gente que diga que no pase nada si desaparece el proyecto, es *"un espacio que te entrega mucho, y que tú puedes entregarle mucho también a la gente. Son las mismas motivaciones personales de un grupo que se junta"* Hace un vox populi, y a veces se topan con gente que los reconoce. *"Y uno así como '¡Escucha la Radio!', porque en realidad tampoco uno tiene un conocimiento de quién* (los escucha) *(…) No sabí' quién te está escuchando"* (La Revuelta, 14 noviembre) Facebook y Twitter dan feedback, pero no hay claridad. *"Siempre decimos: mientras más gente venga al estudio, mejor (…) lo mejor es tener más opiniones"*	Te pongo un ejemplo, hay gente que le gusta como es la radio, hay harta gente, pero especialmente adultos mayores, y los muchachos jóvenes los hip hop, que les gusta como se habla y lo que decimos, eso es lo fundamental, el como se hacen las cosas. (Juan Malleo 24 de Noviembre) 3145 "No acá un compañero de la radio andaba en el supermercado una vez y vio a una mamá con una niñita, y la señora parece que iba a comprar productos de "Agrosufre" y la niñita le dice "no no comprí "Agrosufre" porque escuché en la radio que no comprara" y ahí mi amigo quedó loco o también cuando la gente nos saluda en la calle: ¡buena SKR!, te sube la autoestima todo el rato" (Oscar 24 de Noviembre) *"Tenemos más programas que cualquier radio comercial de la comuna"* (Rodrigo González) *"Sabemos que hasta los pacos nos escuchan, porque obviamente los contenidos que nosotros estamos entregando no son los contenidos que van a encontrar en la Radio Río Claro, que es del Alcalde de Rengo, o las otras radios que son totalmente condescendientes con el capital y la agroindustria local, que es contaminante*
Vinculación con otros actores	"La Encuentro trabaja con distintas organizaciones sociales, o sea, la radio Encuentro está posicionada ahí en Lo Hermida precisamente por eso. Trabajar con juntas de vecinos, con talleres en la municipalidad, todo lo que tenga que ver con el tema social, Radio Encuentro tiene su aporte". (Martínez 3 de Noviembre) "Pertenecemos a una red de medios y ahí hay gente	Tienen muchas alianzas con otras radios del mundo. Cambian programas con una radio libre de Barcelona, trabajan con la agencia Púlsar, con Noticiero Ciudadano, con la Red de Mujeres de AMARC, son miembros de AMARC desde 2003, miembros de la Red de Radios de la Quinta Región, realizan transmisiones en cadena para algunos eventos. No existe una planificación; AMARC funciona como	Se ha trabajado con el CESFAM y con el SENAME, pero como no se genera dinero pienso que ahí va el tema, porque no se le puede pagar a los gente, porque no hay plata, nosotros estamos aquí en las buenas y en las malas. (Juan Malleo, 24 de Noviembre). Asociación de Fútbol Rural de Rosario,

	que sube sus programas (…) es la agencia de noticias.rg que depende la red de medios de los pueblos (…)" (Sebastián Feliú 29 de Octubre)	plataforma para conocer otras experiencias de radio y formar alianzas e intercambio. En Chile se reúnen habitualmente.	
Existencia de apoyo externo	"La corporación financia el equipo, el equipo estable, y los duros: electricidad, internet, teléfono, todos esos gastos los cubre la corporación. Los programas pagan un aporte mensual, que es casi simbólico, pero de repente pa tener, ponte, el café, el té (…)" (Sebastián Feliú 8 de Noviembre)	Una organización internacional les enseñó cómo armar y mantener (técnica) los equipos y antena, y ellos lo sostienen, revisan, etc. Organizaciones que financien radios fuera de la legalidad, no creen que haya. *"En el caso nuestro no ha sido así, ni tampoco te diría que nosotros lo recibiríamos así como 'ah, ya, pasen lucas'"* (Natacha Gómez, 10 de noviembre). Le hacen publicidad en el sitio web a un local de sushi cercano, que conoce la radio.	AMARC y las red de medios de los pueblos no apoya también y radio el manque de Rancagua también siempre nos apoya ese loco, el Alejo de esa radio, siempre se pone con algo. Ellos son una radio, parece que tienen problemas también. También hay una agrupación de muralistas de rengo que nos apoya, Roberto Matta se llaman. (Oscar 24 de Noviembre)

Rejilla Observación

Radio	Radio Encuentro	La Radioneta	Radio Konciencia
Propiedad del espacio	Corporación El Encuentro	La radio funciona en el subterráneo de la casa de un ex miembro de la radio, quien presta el lugar a cambio del pago del Wifi de la casa.	Club Deportivo. Tiene un espacio en comodato, tenían una parte de la casa desocupada, esa la usaron.
Características físicas del espacio	Espacio angosto ubicado en el tercer piso de la corporación, con 4 espacios distintos: sala, sala de locución para invitados, sala de radiocontrol y sala de locución principal.	Subterráneo de 16m2. Hay muchos monitores y CPU botadas, además de piezas sueltas, en un par de muebles. Una repisa sostiene el equipo de sonido con el que se escuchan. Hay unas cinco sillas y unas esponjas a modo de sillones. Una pizarra para tiza y otra blanca.	Espacio adecuado, quieren ampliar donde se realizan las transmisiones. El resto del espacio es bastante amplio.
Propiedad de los equipos	Corporación El Encuentro y equipo de la radio	Propios, pero en su mayoría han sido regalados. Se compró un computador en un remate, pero la mayoría se los han donado.	Primero estuvieron en la "Mediagua cultural". Asociación de Futbol de Rosario, tiene una casa en comodato. Casa pareada unida por el patio interior, y tenían una parte "tirada". A ellos les plantearon que necesitaban el espacio y les ofrecieron el espacio para visibilizar sus actividades, para tener un programa y capacitación para hacerlo.
Estado de los equipos	En realidad la mayoría de los equipos son nuevos. Son como los equipos básicos, un lector CD doble, una mesa –no es digitalizada, pero es una mesa buena– transmisores de los que aguantan al aire. Lo que sí, tratamos de tener un equipo, un computador no tan poderoso, pero bueno, para tener ahí todos los archivos de la música, las cuñas, que cuando grabamos las guardamos ahí. Mira, a veces estos…Estos micrófonos tienen dos años. Creo que nos van a aguantar un buen tiempo más, Tenemos un par de micrófonos inalámbricos, que a veces usamos cuando viene más gente, entonces ahí los sacamos y los colocamos. O transmitimos de abajo. Tenemos un programa de computación que nos sirve pa tirar la música, pa darle continuidad, que es el Zara Radio. Hay otros más modernos, pero ése es el que tenemos nosotros, funciona bastante bien. En el caso de la grabación, usamos el CoolEdit, que no es de los más modernos, pero ése es el que tenemos; lo que pasa es que pa ponerle otro más	No han renovado los equipos . De tener que renovarlos, habría que realizar varias actividades para poder financiarlo. Son precarios, por lo que *"menos mal"* que no han tenido que renovarlos. La mesa está algo dañada, complicado regularla, a veces da sonidos incorrectos. Pero no hay plata para cambiarla; esperan que no se eche a perder. *"En equipos no hay problema, excepto la mesa"*	Hay algunos que tenían que mejorar, pero faltaba plata. Tienen mesa de mezclas funcionando, un micrófono, computador funcionando, transmisor en buen estado.

	necesitai un computador más poderoso y teni que tener la licencia, etc. Pero grabamos con ése y ése está bien, pa lo que nosotros hacemos. Sebastián Feliú 8 de Noviembre.		
Antena/Alcance transmisión	"No, nosotros funcionamos como con 50 watts, siempre (inaudible). Lo que tení que tener es el transmisor bien calibrado, para que no te ocupe otras frecuencias, no hayan problemas." Sebastián Feliú 8 de Noviembre.	La compraron, armaron y calibraron con una organización internacional que apoya a radialistas, el año pasado." Se dio la oportunidad para comprar un transmisor (alrededor de 200mil), y todos pusieron algo de dinero. El transmisor es del anterior director de la Radio, que lo presta.	Hicieron un mástil con fierros para la antena, que consiguieron con trueque. Tuvieron contacto con la radio 21 de mayo, les hicieron talleres de radios comunitarias. La gente de la 21 de mayo colaboró en la instalación de los equipos, en la calibración y todo. Además hizo el contacto con el fabricante del transmisor y de la antena.
Modalidad de transmisión	Vía dial FM (107.3) y online	Actualmente sólo transmiten por internet, ya que la Radio ("comunitaria") Contigo los quitó del dial, con la potencia de su antena, hace 2 años. Llevan cerca de 2 meses sin transmitir por el dial, ante la dificultad de transmitir al mismo tiempo. Son conscientes de que transmitir por internet segmenta la audiencia.	Vía dial FM (107.7) y online.
Medios de interacción con la audiencia	Se ponen los recursos a disposición para realizar programas, enviar saludos, realizar grabaciones. Teléfono, Facebook, Twitter.	Redes sociales; Facebook, Twitter. Vox populi.	Los recursos de la radio se ponen a disposición para la realizar programas, enviar saludos entre otros.
Ambiente de trabajo	Buen ambiente, aunque de carácter más "profesional" que en las otras radios, donde existe un clima más de afectividad.	El programa La Revuelta se pautea, y va afinándose hasta el último momento. De los 4 radialistas, si alguien no quiere participar, no lo hace. Se va revisando información a medida que se necesite, y se conversa amenamente entre ellos y con los invitados fuera de micrófono.	Buen ambiente de trabajo distendido y amistoso.
Forma de operación	Hay una distribución más clara de funciones y un menor predominio de la asamblea en relación a las demás radios estudiadas.	Los miembros participantes de la radio nivelan los conocimientos, haciendo que todos sepan programar, y utilizar los equipos. Sólo 2 computadores funcionan, más los portátiles que puedan traer los radialistas. Presenciamos a 5 personas, más invitados, hablando por el único micrófono que tienen.	Destaca por la horizontalidad en la toma de decisiones y la importancia de las asambleas.
Elementos simbólicos y estéticos	Se ven afiches de actividades realizadas, afiches de organizaciones de la comuna y de campañas que han realizado.	La puerta del subterráneo tiene el logo de la Radio, más otros afiches. Hay una bandera chilena colgada en un lado; también un afiche acerca de los derechos de la mujer y el aborto "libre, seguro, gratuito". También	Destacas afiches vinculados a ideas de izquierda, predominando afiches libertarios más vinculados a las ideas anarquistas. Además se observan afiches y banderas vinculados a las reivindicaciones de los pueblos originarios de nuestro continente.

		está apoyada en una pared una pintura con un retrato. No hay mayor decoración.	
Elementos discursivos	Se destaca sobre todo la diversidad de la comunidad que pretende ser retratada en los programas.	La Revuelta, como programa, utiliza un lenguaje semi-formal; se entregan noticias políticas locales (acerca de huelgas, funas, etc.), del ambiente cultural, etc.	Énfasis en el carácter popular de la Radio. Se intenta visibilizar el mundo popular y sus actores sociales. Elementos políticos ligados a la izquierda. Somos rojos y libertarios.
Programación	"Hacemos **asambleas de vez en cuando**, nos juntamos, pero cuesta igual, por que son como 33 programas, hay algunos que son grabados porque nosotros pertenecemos a una red de medios y ahí hay gente que sube, de la red de medios de los pueblos, hay como 6 programas grabados, los otros no lo son". (Sebastián Feliú 29 de Octubre) **Toma de decisiones programáticas** Eso lo ve todo Sebastián, lo de dirección. Ahí nosotros no (los radiocontroladores) (Jonathan Martinez) Programas (propios y de otras radios): A ESO DE LAS 10 FORO CIUDADANO CLASICOS DEL ROCK LA VOZ DEL DEPORTE AQUÍ LO HERMIDA EL ATIKO RADIOTEATROS EL GALEÓN CLANDESTINO JAHREGGAE HAPPY HOURS ATINOAMERICA MÚSICA DE LOS 80 PAZ A VOSOTROS AIRE PURO EL RINCON DEL RUDEBOY ENSALADA MUSICAL PEÑAROCK LA OTRA MIRADA COMPARTIENDO LO NUESTRO SEMILLAS DE AGUA CLUSTER	Programas actuales, sin considerar horas de programación (programación histórica comprende muchísimos programas): Programas: EXPRESO BRASIL UN MON DE MUSIQUES EN MARCHA LA REVUELTA TODO POLÍTICA (en este momento en receso) BONA TARDA NOCTÁMBULS INFORMATIVO PULSAR FORO CIUDADANO CONEXION SOCIAL DEMOCRACY NOW SEMILLAS DE AGUA NOTICIERO CIUDADANO Microespacios: -Movimiento de mujeres en Chile -Lugares de Valparaíso -Helechos Planetarios -Arte callejero -Promoción de actividades culturales locales.	12 programas propios y programas retransmitidos, programa sobre contingencia latinoamericana. (Rodrigo González 8 de Noviembre): Programas de otras radios chilenas y latinoamericanas: MAPUEXPRESS SEMILLAS DEL AGUA ALERTA EDUCATIVA AIRE PURO KONTRABABYLON Programas propios: NOTICIERO RURAL LA TARDE TROPICAL EL GALEÓN CLANDESTINO CONEXIÓN AL BARRIO AREA 18 SOMOS POBRES MENSAJE DE SALVACIÓN LA VOZ DE LA INCONCIENCIA ALERTA PUNK LOS BAILABLES DE JOTA MALLEO LA VOZ DEL PUEBLO SÓLO ROCK&ROLL

	HERMUSIC PUNTO-COMPARTIENDO CORTANDO CADENAS TEJIENDO LA POESIA ALERTA PLANETA TIERRA MENSAJE DE SILO SAN ROKE COMUNIDAD PORTAL MUSIC NIÑOS AL AIRE NOSTALGIA ENCUENTRO CON MÉXICO BAR ENCUENTRO ENCUENTRO BAILABLE DOMINGO DE RANCHERAS RAYOS DE ESPERANZA EL CONSERVATORIO DE LA SALSA ZONA FREAK		

Rejilla de entrevista a radio cerrada

Radio	**Radiológica**
Proyecto Comunicativo	Iniciativa de vecinos de tener una radio comunitaria. Un integrante tenía una experiencia de adolescente “de aquellas radios que transmitían en dictadura, en distintos lugares y algunas horas, porque era la única manera”. “Después me picó ese bichito y cuando empecé a vivir en Peñalolén, el lugar geográfico y la diversidad cultural que hay aquí –que es impresionante- me hizo transmitir la idea a otro vecino, que fue Cristian, Alejandro, y junto a Manolo iniciamos el proyecto” Va a cumplir 2 años transmitiendo. Transmitieron 7 meses con antena antes de que llegara la policía. El objetivo era potenciar la cultura local, impulsar programas cápsulas de gente común de Peñalolén alto “no sé po, al zapatero, a la gente que va al gimnasio…”. “De las 5 personas que formamos la radio también tenemos intereses por el arte, por actividades diversas (…) pero siempre en ese marco de promoción de cultura local.” “Ese fue el problema que nosotros nunca pedimos permiso porque nunca se abrió una licitación para tener una radio comunitaria, entonces nosotros transmitimos cara de palo no más y las 24 horas, y dejamos el computador prendido y eso duró 7 meses hasta que llegó la policía. La mayoría de nosotros somos o músicos o nos gusta cantar… hay un abanico que nos une, a pesar de las distintas generaciones.”
Opinión sobre la Ley	No fue una cosa que llegaran echando la puerta abajo, de hecho ese día no había nadie, así que el policía dejó una notificación que decía que los responsables de la radio se acercaran a la comisaría PDI, y nosotros fuimos, con Cristian a hacernos cargo de esa notificación porque la alternativa era no ir no más. “Yo creo que lo que pasa es lo siguiente: el trámite es la ARCHI como cliente a la ARCHI detective, los detectives escuchaban la radio llegaron en forma muy educada diciendo ‘mañana saquen todo, porque mañana tenemos que requisar’ (…) Entonces, ante un acto de caballerosidad de ese tipo, se optó por desmantelar todo y nos fuimos a jucio. El juicio fue muy bien apoyado por un equipo de abogados de la asociación mundial de radios libres (AMARC), que justamente la presidenta es Chilena (Pía Matta y Perla Wilson) (…) se determinó que el juicio se cortaba ahí a cambio de no transmitir por un año.”

	"En otros países se incentiva a las radios comunitarias (…) acá es todo lo contrario, la ley está hecha para que no funcione y no es prioridad." "Hay grupos que se benefician económicamente con esa ley" "Yo creo que no hay una lucha suficiente, no existe un movimiento tan potente de radios o movimientos que logre generar presión, aquí está todo en manos de extranjeros, en un país que ni siquiera tiene agua o recursos naturales propios, es muy difícil levantar un movimiento que reivindique las radios comunitarias." "Hay una realidad, nadie acá tienen posibilidad frente a grupos económicos tan grandes. "Acá debería haber una ley de medios como la que está rigiendo en Argentina". Imagínate que a COPESA y El Mercurio se le quite parte de los excedentes para repartirlos entre los pequeños medios. Es repartir la torta, es una revolución."
Obtención de recursos y sostenibilidad financiera	"Yo tenía un transmisor, un equipo de un watt, bien artesanal o "hechizo" (…) que tenía poca potencia (10 cuadras a la redonda), y después hicimos algunas pruebas y después compramos un equipo en China era un equipo de diez watts pero por la geografía del lugar nosotros teníamos una de las antenas más altas de Santiago por lo que cuando la SUBTEL hizo las mediciones, arrojaron más de 100 watts. Los equipos los tenían. Algunos integrantes son músicos, tienen mixer, cables, y ahora en realidad tampoco se necesitan muchos equipos para hacer una radio: es un computador, un mixer y un micrófono, y tampoco es tan caro. "El transmisor vale más pero hicimos una vaca entre amigos y aprovechamos que teníamos una persona en China y compró el asunto, y ahí nosotros queríamos aumentar la transmisión y con el nuevo llegamos hasta la plaza Italia." "Nosotros financiamos los gastos fijos que son como $50.000 ahí ponemos una cuota como de diez lucas cada uno". "Con 50 lucas, tenemos". No hemos tenido tantos problemas con recursos "porque tenemos la suerte de tener este lugar, eso sería lo más costoso, el arriendo de un lugar pa poder tener los equipos funcionando". Pero hay que tener dinero para pagar los demás gastos. "De repente hay auspicios por comida, que se yo, con gente, con negocios de por acá (…) pero no es publicidad" "Somos pésimos para hacer negocios (…) no se nos ha ocurrido cómo hacer el negocio que nos vaya a financiar la radio" Afirman que si tuvieran un solo negocio, otro gallo cantaría. Podrían tener una caja a beneficio de la mantención, algunas personas podrían aportar. Hay músicos que vienen a tocar a la radio, y tocan gratis, o a cambio de cosas para comer y beber.
Planificación	No cuentan con planificación financiera, "yo creo que cuando tengamos harta plata ahí haríamos". Ahí no se trata de un problema de recurso, porque no podemos, no tenemos una licitación, no se ha abierto, además para tener un watt de potencia eso es irrisiorio, es muy poco, es como un micrófono inalámbrico. Nosotros la única esperanza que tenemos es que cambie la ley.
Audiencia	El cesar de transmitir por antena les disminuyó la audiencia; ya no los escuchan los oyentes del barrio que oían la señal radioeléctrica. La señal on line muestra cuántas personas están escuchando, y es bajo. Además hay que estar promocionando en las redes sociales. "Yo soy un amante de la radio, de la radio de verdad ,cachai, de la señal electromagnética; ésa es la radio (..) Pero es la única manera de seguir funcionando" *"Quisimos llegar, llegar, llegar más lejos, con más potencia. La gente decía 'yo no los escucho, no los escucho', y de repente en realidad se escuchaba hasta Plaza Italia la radio, y más"* No hay una línea musical, al tipo que le gusta una línea esta sonado con esta radio, porque le suena una o le suena otra. Aprovechamos la tecnología que nos permite funcionar todo el día, y nos escuchan de todas partes del mundo. Es muy difícil que te escuehn on line, no hay una cultura para escuchar on line. Se ha dado una instancia, un espacio para invitar a gente emergente
Programas	Hay un programa de pachanga en la noche, uno de corridos, uno de música clásica, un programa de Yuguslavia, uno de Croacia y uno de donde se te ocurra, hay un programa de música –Con la música a otra parte. Tenemos chamamé del norte argentino.
Redes	Se han tenido contactos con la radio Sin Tierra (Villa La Reina), en un principio y después nos fuimos en volá y partimos nosotros solos, quizás deberíamos haber partido con ellos, pero bueno fue nuestro asunto. AMARC ayudó con abogados durante el juicio, por lo que se consideran como parte de la Asociación.